媒体技术融合创新——构建混合云服务平台

摘　要：媒体融合发展的大趋势下，媒体面临深度融合的过程中，离不开技术创新和支撑服务。目前以互联网 +、大数据、云计算、虚拟化等为代表的新兴技术已经成熟，并在其他行业得以成功应用。在媒体融合发展的关键时期，如何构建新的技术服务体系，做好技术规划，引入新的技术创新机制是很关键的，通过构建混合云服务平台，降低构建技术平台成本、灵活应对技术和业务发展、降低运营成本，是未来的发展趋势。

关键词：媒体融合；混合云；虚拟化；SaaS
中图分类号：G202　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-043-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.007

■文 / 李洪波　孙　艳　童　明

1. 技术是推动媒体融合发展的关键因素

从目前的传播体系看，传统媒体与新兴媒体深度融合发展的过程，实际上就是充分利用传统媒体的优势内容资源与移动交互技术、传播技术、大数据等新技术相互融合、互相推动的过程。从现状看，传统媒体在新技术引入、应用、技术融合创新上的滞后和保守，已经严重制约了大多数传统媒体的深度融合发展进程，导致融合不够深入、效果不够明显。

媒体传播方式的每一次变革，都与技术进步密不可分。技术创新已成为当前媒体融合发展最突出的特点。国外的美国纽约时报、英国卫报等媒体已经把数据分析和数据应用放到了业务增长的核心地位；在国内，人民网、央视网等中央媒体也在积极引进新的技术，着力打造融合多种媒介形态和多种传播渠道的统一技术平台，并逐步实现增值运营服务。推动传统媒体与新兴媒体融合发展，必须以先进技术为支撑。

在以移动互联网和云计算为核心的新技术助推下，媒体的传播已出现移动化、社交化、互动化趋势。随着物联网的高速发展，我们正在走进万物互联的时代，云服务和移动互联网将成为每个人日常生活、每个单位日常工作的基础链接平台，传播多渠道更加多元化，传播内容更加丰富化，传播形态更加多样化。在这样的背景下，加强新技术的引进、消化吸收、融合创新，已成为传统媒体推进媒体融合发展过程的必然选择。如何引进、吸收新的技术，引进哪些技术，并通过技术融合创新促进媒体融合发展，发挥技术融合创新的驱动力，更好为融合发展提供服务支撑和推动，是每一个传统媒体技术人员面临的现实问题。

2. 虚拟化、云技术趋于成熟稳定

经过多年的发展，虚拟化程度已经很高，所有企业都需要虚拟化。虚拟化适合所有企业，而且取得了令人难以置信的成功，虚拟化态势已经趋于稳定。随着云计算的快速发展，云服务具有在可扩展性、灵活性、快速响应和低成本等特性，用户对公有云服务的认识和信任程度正在逐步提升，并开始将部分非涉密业务应用迁移至公有云上，基于自建私有云平台和公有云的混合云模式正逐渐成为主流选择方向。

云服务分多个层次，包括基础设施服务 IaaS、平台服务 PaaS、软件应用服务 SaaS 和数据服务 DaaS。公有云服务一般都提供多个可供选择的托管云接入机房和接入点，具备完善的冗余和容灾能力，可以很好地解决跨地域的连续性业务服务能力的需求。

从应用需求来看，公有云方案是“私有云 + 服务”模式，缺乏很好的灵活性和可定制性。而采用“本地私有云 + 公有云服务”的混合云方式，能够很好地兼顾灵活性、安全性和稳定性等需求。混合云将是大势所趋，相比公有云更为灵活、稳定，在内容和数据安全管理方面也得到兼顾。

从操作层面来看，混合云方式可以更好地支撑较复杂的业务应用场景。一是混合云满足弹性扩展的需要，对安全、稳定性要求最高的业务部署在自建私有云平台，基于互联网的弹性需求大、非涉密的业务系统优先部署到公有云上；二是混合云的系统可靠性有保障，用户体验好，公有云服务提供商的硬件环境和带宽资源充足，随需扩展，可以弥补私有云资源有限的缺点；三是混合云能够快速、低成本实现异地容灾备份。

3.“互联网 +”背景下引入云服务的必要性

互联网时代的特点就是快速！传统 IT 系统架构和规划建设的流程和模式很难适应互联网的发展变化，从满足用户需求方面，也要求技术平台实现快速部署和快速迭代，可以迅速获取用户反馈，根据用户反馈再次迭代新的产品形式，或者进行产品和服务改进，或者快速停掉产品，为了适应这种快速迭代的业务发展模式，云服务是必然的选择。

具体到如何实施混合云，对涉及业务安全和新闻出版的环节，可以采用传统的网络和平台解决，对于前期如新闻选题、采编等环节，完全可以使用现有的云平台，既满足使用需求，还节省自建的综合成本，实现快速部署应用，快速支撑业务发展。

如阿里云、Azure 云提供的公共计算资源服务属于 PaaS

和 IaaS，在公有云和私有云基础上部署的软件产品服务形成 SaaS 应用和服务。其中能够适应媒体融合发展的业务需要的部分云服务，既不影响出版安全，又能降低成本，可以直接当成购买服务来用。这样可以快速解决创新发展的实际问题。

在媒体融合发展过程中，各家传统媒体基于实际情况和现状，在技术层面，借助外力，充分利用公有云、私有云和 SaaS 等服务资源，在内容生产、传播渠道、数字化平台、经营模式等方面规划实施建立媒体融合发展重点项目，构建自己的混合云环境，加大公关力度，集中力量组织实施，以技术为支撑，集中力量打造具有独特优势的拳头产品和服务。实现网络和系统层面的互联互通、协同发展，共同完成媒体融合业务的技术支撑非常必要的。

综合来看，在传统媒体引入混合云，可以解决以下几个方面的问题。一是充分利用公有云的快捷、灵活、按需付费等特点，低成本拥有基础环境；二是合理利用已有 IT 资源，不浪费已有的投资；三是应对基于互联网业务的突发性增长，开展跨地域服务；四是实现异地灾备，提高业务和数据的安全可靠性。

4. 媒体融合的混合云技术平台规划

以技术和服务创新驱动为核心的互联网 + 产业革命，在内容为核心的媒体中注入和强化了技术基因，需要从技术平台架构、产品理念、新技术应用和人才队伍建设、组织架构规划、激励考核制度方面，进行全方位的创新和系统规划。

媒体融合就要最终实现读者到用户的转变，实现以用户为中心的互动模式，围绕用户的需求打造内容和信息服务平台，读者是用户、企业是用户，各级政府职能部门也是用户。通过媒体融合实现以内容为根本，从单纯的内容到服务的转变，做好舆论宣传引导、做好服务融合。

媒体融合过程的技术创新应该是通过技术引进、融合、创新，持续支撑、推动媒体内容的生产和传播、经营。媒体融合的内容和信息服务平台，就是要起到链接记者、策采编环节，链接传统媒体和新媒体的出版发布环节，链接用户互动环节，链接传播反馈考评环节的全流程。媒体融合过程的技术规划和技术创新不应该盲目地追求、引进最新的技术，而是要基于对媒体融合发展趋势的洞察、需求分析和用户互动体验，为更好促进媒体融合发展服务。

本地私有云的建设是目前新建设平台的最佳选择，包括服务端虚拟化和云桌面，可以动态调整各种资源，提高资源的使用效率。

在公有云方面，根据媒体融合的应用场景，结合流程和系统边界的划分，可以分步骤、分层次引入混合云服务。第一步可以先尝试云主机、云存储等 IAAS 基础设施云服务，并与本地的私有云建立数据同步机制；在此基础上，可以根据应用需要，逐步导入包括数据服务、应用服务等 SAAS 层的公有云服务，如互联网大数据抓取汇聚、传播分析汇聚、采集制作工具等云服务；随着公有云的安全性、可靠性的不断完善，可以逐渐考虑将本地部署的应用迁移到公有云上，并将数据在本地私有云进行备份。

未来的媒体融合之路是媒体内容创新 + 技术创新驱动，媒体融合的目标是技术、内容、流程、经营管理等全方位融合，从而实现商业模式的突破。

5. 引入云服务的优势分析

目前传统媒体在技术层面的真实诉求就是灵活、高效、低成本。我们在云上这些系统和服务，最大的特点是全都不用再构建了，也不用买一套软件，拿一台服务器做这个事情。直接申请就可以使用，而且这个使用是按使用时间付费，不用说一次性买断掏多少钱，可能用一个月，给一个月的钱即可。而且从规模上看，初期的业务规模比较小没关系，可以用一、两台设备的规模，待后来业务规模做大了，可以扩展到十几台、甚至几十台的规模，也十分灵活。而且从互联网带宽、安全防护等方面都有可选择性。具体来看，根据媒体融合的特点，采用云服务可有以下优势和好处：

①快捷、高效。媒体融合应用在互联网时代一定要快，我们所有融合应用的构建是非常非常快的。短时间内可以快速构建所需要的运营环境，按常规至少需要 2-3 个月时间的采购部署安装过程。

②灵活。提供非常灵活的 IT 资源，包括主机的 CPU、内存、存储、带宽等；

③简单、便捷。直接采用服务方式使用，而非通过资产类消化，既便于财务处理，也方便快捷，便于统一资源管理。

④低成本。它的成本主要体现在，它的成本不是一次性支出，而是变成了低投入的租赁的方式，初期在业务还没有起来的时候，不需要付出大量的投资，没有这种一次性投资的压力，可以付出少量的投资，不断的尝试这个业务应用。假如说这个业务应用做得非常好你追加投资，把规模变大。如果业务不太合适，那你把它减掉，也不会有太大的影响。实际上是在节约和保护投资。

⑤免运维。可以有很多隐性成本上的支出节省，比如说技术人员、运维方面的投入。因为现在专业的 IT 技术人员，成本是比较高的，所以这方面隐性成本投入也是比较高的。通过引入云服务，基本上可以做到免运维。技术人员可以节省大量的时间进行系统的规划和服务的提升。媒

参考文献

[1] 戚永 . 媒体融合发展的新架构——全融合基础架构 重报集团打造私有云平台的实践 [J]. 中国传媒科技，2015（8）.

[2] 王春蕾 .“互联网 +”背景下传统媒体和新媒体融合研究 [J]. 科技传播，2016，8（17）.

[3] 王联 . 云媒体，媒体融合发展的新架构 [J]. 现代电视技术，2015（11）：32-33.

[4] 朱雨涵，吴敏 . 基于混合云架构的全媒体应用技术平台设计 [J]. 广播与电视技术，2016，43（8）：37-44.

[5] https：//www.aliyun.com/solution/datawisdomtourism?spm=5176.8135679.416540.235.xcrXvU 云上数据集成方案 .

（作者单位：天津市今晚网络信息技术股份有限公司）